



COMMUNIQUE DE PRESSE

Contrat de liquidité :
Remplacement de BIL FINANCE par DSF MARKETS
à la suite de l'acquisition des activités
de BIL FINANCE par DSF MARKETS

Lyon, le 16 octobre 2013 - A la suite de l'acquisition des activités de BIL Finance par DSF Markets en date du 25 juin 2013, la société ADOCIA (Code ISIN : FR0011184241 – Mnémonique : ADOC), dont les titres sont admis aux négociations sur NYSE Euronext, a signé le 9 octobre 2013 un nouveau contrat de liquidité avec DSF Markets, conforme à la Charte de Déontologie de l'A.M.A.F.I reconnue par l'Autorité des marchés financiers, en remplacement du contrat de liquidité conclu précédemment avec BIL Finance.

Les moyens figurant sur l'ancien contrat de liquidité conclu avec BIL Finance ont été intégralement transférés vers le nouveau contrat de liquidité conclu avec DSF Markets qui a pris effet à compter du 9 octobre 2013.

En date de clôture du marché le 8 octobre 2013, les moyens suivants figuraient au compte de l'ancien contrat de liquidité:

- 43 733 actions ADOCIA
- 192 101,80 euros.

Lesdits moyens ont ainsi été mis à disposition du nouveau contrat signé avec DSF Markets à compter de l'ouverture du marché le 9 octobre 2013.

A propos d'Adocia :

"Innovative medicine for everyone, everywhere"

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans le développement de médicaments très performants, dits « *best-in-class* », à partir de protéines thérapeutiques déjà approuvées.

Adocia est spécialisée sur l'insulinothérapie et le traitement de l'ulcère du pied diabétique, l'une des principales complications du diabète. Plus de 366 millions de personnes souffrent actuellement du diabète dans le monde (552 millions d'ici à 2030, +51% dont +70% dans les pays émergents) et 15 pour cent d'entre elles développeront un ulcère du pied au cours de leur vie. Les marchés visés par Adocia représentent plus de 20 milliards de dollars (17 milliards de dollars pour l'insulinothérapie et 3 milliards de dollars pour la cicatrisation de l'ulcère du pied diabétique).

Grâce à sa plateforme technologique de pointe, BioChaperone[®], Adocia vise à améliorer l'efficacité et la sécurité des protéines thérapeutiques ainsi que leur facilité d'utilisation pour les patients, avec l'ambition de les rendre accessibles au plus grand nombre.

Adocia a enregistré ses premiers succès avec des études cliniques positives de phase I et II sur la formulation rapide d'une insuline humaine et des résultats prometteurs de phase I/II sur un produit pour la cicatrisation de l'ulcère du pied diabétique. Adocia développe par ailleurs une combinaison unique d'insuline rapide et d'insuline lente pour une insulinothérapie optimale avec un seul produit.

Devenir un leader mondial pour la formulation de protéines thérapeutiques

Sur la base de son expérience et de son savoir-faire reconnu, Adocia a étendu ses activités à la formulation d'anticorps monoclonaux, molécules de référence dans le traitement de nombreuses pathologies chroniques graves (oncologie, inflammations, etc.). Dans ce dernier domaine, Adocia conduit des programmes de collaboration avec deux grandes sociétés pharmaceutiques.

Les innovations thérapeutiques d'Adocia s'inscrivent dans un contexte pharmaco-économique mondial en profonde mutation, caractérisé notamment par l'augmentation de la prévalence et de l'incidence des pathologies visées, l'accroissement et le vieillissement de la population, la nécessaire maîtrise des dépenses de santé publique et l'augmentation de la demande émanant des pays émergents.

Adocia est cotée sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris (Code ISIN : FR0011184241, mnémonique / Reuters / Bloomberg : ADOC, ADOC.PA, ADOC.FP) et fait partie de l'indice Next Biotech. Plus d'information sur : www.adocia.com

Contact

Gérard Soula - contactinvestisseurs@adocia.com
Président Directeur Général d'Adocia
Tél. : +33 4 72 610 610

Relations média

Andrew Lloyd & Associates
Juliette dos Santos - juliette@ala.com
Tél. : +33 1 56 54 07 00

Communication financière et relations investisseurs

NewCap
Pierre Laurent / Julien Perez - jperez@newcap.fr
Tél. : +33 1 44 71 94 94

