

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 18 mai 2022



ADOCIA

innovative medicine
for everyone, everywhere

ADOCIA publie ses résultats financiers du premier trimestre 2022 et dresse un bilan de ses activités

- Un encaissement de 19 millions d'euros dans le cadre de la vente de son bâtiment situé à Lyon et de la signature concomitante d'un bail de 12 ans ferme renouvelable
- Une position de trésorerie de 25,3 millions d'euros au 31 mars 2022
- Avancées significatives de la collaboration avec Tonghua Dongbao qui a franchi des étapes majeures en début de second trimestre :
 - Dosage d'un premier patient dans l'essai clinique de Phase 3 pivotale mené en Chine avec l'insuline ultra-rapide BC Lispro¹
 - L'injection d'un premier sujet dans le programme clinique mené en Europe avec BC Combo, combinaison d'insulines basale et prandiale²

18h00 CEST - Adocia (Euronext Paris : FR0011184241 – ADOC), société biopharmaceutique au stade clinique spécialisée dans la recherche et le développement de solutions thérapeutiques innovantes pour le traitement du diabète et d'autres maladies métaboliques, publie ses résultats financiers du premier trimestre 2022 et dresse un bilan de ses activités.

Résultats financiers du 1^{er} trimestre 2022

Les principaux chiffres financiers du trimestre sont les suivants :

DETAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>En milliers d'euros, normes IFRS (non audité)</i>	31/03/2022 (3 mois)	31/03/2021 (3 mois)
Revenues des licences	86	115
Contrat de recherche et de collaboration	494	
CHIFFRE D'AFFAIRES	580	115

¹ Voir en ce sens le communiqué de presse du 9 mai 2022.

² Voir en ce sens le communiqué de presse de ce jour.

Le chiffre d'affaires de la Société provient essentiellement des accords de licences et de collaboration signés avec la société Tonghua Dongbao (THDB) pour le développement, la production et la commercialisation de BioChaperone® Lispro et BioChaperone® Combo en Chine et dans d'autres territoires d'Asie.

Sur le premier trimestre 2022, le chiffre d'affaires reflète à hauteur de 0,5 million d'euros les prestations fournies par les équipes d'Adocia sur le projet BioChaperone® Combo et la préparation de trois études cliniques en Europe.

Le chiffre d'affaires est également impacté par l'application des normes IFRS 15 sur le traitement du paiement initial reçu de THDB en 2018, à la signature des contrats de licences. Ce paiement a été amorti sur la durée de développement prévu avec un impact de 115 K€ en 2021 et 86K€ en 2022.

SITUATION DE TRESORERIE NETTE

La trésorerie de la Société s'élève à 25,3 millions d'euros au 31 mars 2022, comparée à 15,2 millions d'euros au 31 décembre 2021. L'accroissement de la trésorerie s'explique par la vente du bâtiment réalisée en mars 2022 qui s'est traduite par un encaissement net de 18,9 millions d'euros. La consommation de trésorerie liée aux activités sur le premier trimestre 2022 s'élève à 8,8 millions d'euros et est légèrement supérieure à celle de l'an dernier (7,8 millions d'euros), à périmètre comparable (hors opération de financement).

Les dettes financières nettes (hors impacts IFRS 16 et instruments dérivés) s'élèvent à 25,4 millions d'euros à fin mars 2022 contre 33,3 millions d'euros au 31 décembre 2021. La diminution provient essentiellement (i) du remboursement anticipé des emprunts (-4,2 millions d'euros) lié au bâtiment cédé, (ii) de la conversion des obligations « OCA 1023 » à fin mars 2022 (- 2,5 millions d'euros) et (iii) du remboursement de l'emprunt IPF (-0.9 million d'euros).

Avancées du portefeuille

BIOCHAPERONE® LISPRO

Le partenaire d'Adocia en Chine, Tonghua Dongbao mène actuellement un programme pivotale de phase 3 avec BioChaperone Lispro. Les centres investigateurs ont été ouverts sur la période du premier trimestre. Ce programme clinique porte sur plus de 1300 patients diabétiques de type 1 et 2 recrutés dans plus de 100 centres à travers la Chine. L'ensemble de ces études est financé par Tonghua Dongbao qui bénéficie d'une licence exclusive pour la production et la commercialisation en Chine et d'autres territoires d'Asie. Au terme de ce programme clinique de phase 3, le dossier BioChaperone Lispro devrait être soumis à l'Agence du Médicament Chinoise afin d'obtenir une autorisation de mise sur le marché.

Le 9 mai 2022, Tonghua Dongbao et Adocia ont annoncé le recrutement et le dosage du premier patient. Cette étape a déclenché un paiement d'un montant de 5 millions de dollars qui sera comptabilisé sur le second trimestre 2022.

BIOCHAPERONE® COMBO

Tonghua Dongbao et Adocia ont initié 3 études cliniques en Europe (CT046 - 47 et 48) avec BioChaperone Combo. Le programme clinique est également financé par Tonghua Dongbao mais mené par Adocia. Ces études sont conduites en Europe chez la CRO Profil et les résultats sont attendus au 1^{er} trimestre 2023. Ils devraient

permettre à Tonghua Dongbao de soumettre le dossier BC Combo à l'Agence du Médicament Chinoise afin d'obtenir l'autorisation de démarrer un programme pivotale de phase 3.

Le 18 mai 2022, Tonghua Dongbao et Adocia ont annoncé l'injection du premier patient sur l'étude clinique CT046.

M1PRAM

L'étude clinique de Phase 2 (CT041) s'est terminée conformément au calendrier communiqué par Adocia (2^{ème} trimestre 2022). Les données collectées sur les 80 patients sont en cours d'analyse par les équipes d'Adocia et une communication est prévue prochainement sur ces résultats. Pour rappel, l'étude vise à évaluer la tolérance et l'efficacité du M1Pram en comparaison à l'insuline lispro administrée en stylo chez le patient diabétique de type 1. Le critère principal l'étude est la perte de poids.

BC LISPRAM

Un essai pilote mené chez le patient diabétique de type 1, en collaboration avec le Pr. Ahmad Haidar de l'Université McGill, est en cours avec pour objectifs d'évaluer les caractéristiques pharmacocinétiques, pharmacodynamiques et l'efficacité du BC LisPram (combinaison fixe des analogues d'insuline et d'amyline, lispro et pramlintide) en boucle-fermée en comparaison à l'insuline rapide (lispro) administrée en pompe. Le recrutement des 16 patients est toujours en cours et les résultats de cette étude sont attendus au 3^{ème} trimestre 2022.

DELIVRANCE ORALE DE PEPTIDES (TECHNOLOGIE ADORAL®)

Les travaux précliniques réalisés lors du 1^{er} trimestre montrent qu'AdOral améliore significativement l'absorption de peptides administrés par voie orale en comparaison de la technologie de référence utilisée sur le produit Rybelsus (semaglutide oral, Novo). Ces résultats inédits sont actuellement présentés à des sociétés pharmaceutiques en vue de la mise en place de collaborations.

THERAPIE CELLULAIRE (ADOSHELL ISLETS)

Adocia teste actuellement sa technologie d'encapsulation pour la greffe d'îlots de Langerhans chez le rongeur insulino-dépendant. Un résultat important a été enregistré avec l'insulino-indépendance obtenue chez le rat et Adocia travaille actuellement à la reproductibilité de ce résultat avec la perspective d'aller ensuite tester son produit chez l'homme.

LES PROGRAMMES OBESITE

Adocia teste actuellement plusieurs combinaisons hormonales administrées en pompe chez le rongeur. L'objectif d'Adocia est d'identifier le meilleur candidat-médicament pour une administration en patch pompe. Dans le cadre de ce projet Adocia envisage la mise en place de collaborations avec des sociétés de patch-pompes désireuses d'atteindre le marché de l'obésité et son pool de plus de 600 millions de patients.

A propos d'Adocia

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans la découverte et le développement de solutions thérapeutiques dans le domaine des maladies métaboliques, principalement le diabète et l'obésité. La société dispose d'un large portefeuille de candidats-médicaments issus de trois plateformes technologiques propriétaires :

1) Une technologie, BioChaperone[®], pour le développement d'insulines de nouvelle génération et de combinaisons associant des insulines à d'autres familles d'hormones ; 2) AdOral[®], une technologie de délivrance orale de peptides ; 3) AdoShell[®], un biomatériau immunoprotecteur pour la greffe de cellules avec une première application aux cellules pancréatiques pour les patients souffrant de diabète dit « instable ».

Adocia détient plus de 25 familles de brevets.

Installée à Lyon, l'entreprise compte environ 115 collaborateurs. Adocia est une société cotée sur le marché EuronextTM Paris (Euronext : ADOC ; ISIN : FR0011184241).

Pour plus d'information, contactez

Adocia

Gérard Soula
CEO

contactinvestisseurs@adocia.com
+33 4 72 610 610

www.adocia.com

Ulysse Communication

Adocia Relations Presse et investisseurs

Pierre-Louis Germain
plgermain@ulyse-communication.com / + 33 (0)6 64 79 97 51
Margaux Puech Pays d'Alissac
mpuech@ulyse-communication.com / +33 (0)7 86 16 01 09
Bruno Arabian
barabian@ulyse-communication.com / +33 (0)6 87 88 47 26



European **Rising Tech**
LABEL



ADOCIA

innovative medicine
for everyone, everywhere



Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Adocia et à ses activités. Adocia estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document d'enregistrement universel d'Adocia déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 21 avril 2022 et disponible sur le site Internet d'Adocia (www.adocia.com), et notamment aux incertitudes inhérentes à la recherche et développement, aux futures données cliniques et analyses et à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Adocia est présente.

Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus d'Adocia ou qu'Adocia ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations d'Adocia diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions d'Adocia dans un quelconque pays.