

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 25 octobre 2022



ADOCIA publie sa position de trésorerie et son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2022 et dresse un bilan de ses activités

- Une position de trésorerie à 20,1 millions d'euros au 30 septembre 2022
- Une augmentation des revenus de collaboration qui s'établissent à 2,3 millions d'euros pour le trimestre, comparé à 0,4 million d'euros sur la même période l'an dernier
- Faits marquants sur le portefeuille produits :
 - Une perte de poids exceptionnelle (-5,56 kg) et un bon contrôle glycémique avec M1Pram, lors d'une étude de phase 2 chez des personnes obèses atteintes de diabète de type 1¹
 - Une preuve de concept préclinique sur AdoShell® Islets pour le traitement du diabète de type 1 par thérapie cellulaire, sans recours à un traitement immunosuppresseur, réalisant ainsi une première mondiale²

18h00 CEST - Adocia (Euronext Paris : FR0011184241 – ADOC), société biopharmaceutique au stade clinique spécialisée dans la recherche et le développement de solutions thérapeutiques innovantes pour le traitement du diabète et d'autres maladies métaboliques, publie sa position de trésorerie et son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre et dresse un bilan de ses activités.

Chiffre d'affaires et situation de trésorerie

Les principaux chiffres financiers du trimestre sont les suivants :

DETAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES

En milliers d'euros, normes IFRS (non audité)	30/09/2022 (3 mois)	30/09/2021 (3 mois)	30/09/2022 (9 mois)	30/09/2021 (9 mois)
Revenus des licences	103	106	5 000	332
Contrat de recherche et de collaboration	2 298	423	4 751	599
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 402	529	9 751	931

¹Voir le communiqué de presse du 6 octobre 2022

²Voir le communiqué de presse du 7 septembre 2022

Le chiffre d'affaires de la société provient essentiellement des accords de licences et de collaboration signés avec la société Tonghua Dongbao (THDB) pour le développement, la production et la commercialisation de BioChaperone® Lispro et BioChaperone® Combo en Chine et dans d'autres territoires d'Asie.

Sur le troisième trimestre 2022, le chiffre d'affaires intègre 2,2 millions d'euros de prestations fournies par les équipes d'Adocia dans le cadre de la collaboration signée avec THDB sur le projet BioChaperone® Combo pour la conduite de trois études cliniques en Europe.

Les revenus de licence intègrent l'impact de l'application des normes IFRS 15 sur le traitement du paiement initial reçu de THDB en 2018, à la signature des contrats de licences. Ce paiement a été amorti sur la durée de développement prévu initialement au contrat et se traduit par un montant de 262 milliers d'euros en 2022, comparé à 332 milliers d'euros en 2021.

Le chiffre d'affaires total à fin septembre 2022 s'élève à 9,8 millions d'euros contre 0,9 million d'euros en 2021 sur la même période.

SITUATION DE TRESORERIE NETTE

La trésorerie de la société s'élève à 20,1 millions d'euros au 30 septembre 2022, comparée à 15,2 millions d'euros au 31 décembre 2021. L'accroissement de la trésorerie s'explique par la vente du bâtiment réalisée en mars 2022 et qui s'est traduite par un encaissement net de 18,9 millions d'euros³, et par l'encaissement de 4,2 millions d'euros lié au paiement d'étape reçu de THDB. En septembre 2022, la société a reçu le remboursement du Crédit d'Impôt Recherche sur les dépenses 2021, pour un total de 4,6 millions d'euros.

La consommation de trésorerie liée aux activités pour les neuf premiers mois de l'année s'élève à 14 millions d'euros, en ligne avec celle de l'an dernier (13,8 millions d'euros), à périmètre comparable (hors opération de financement).

Les dettes financières nettes (hors impacts IFRS 16 et instruments dérivés) s'élèvent à 19,8 millions d'euros à fin septembre 2022 contre 33,3 millions d'euros au 31 décembre 2021. La diminution significative des dettes provient (i) du remboursement partiel de l'emprunt IPF Partners (-4,7 million d'euros) dont 2 millions d'euros de remboursement anticipé suite à l'exercice d'une option contractuelle, (ii) de la conversion (pour un montant de -4,7 millions d'euros à fin septembre 2022) des obligations convertibles en actions dites « OCA 1023 » émises par la société en octobre 2021 et (iii) du remboursement anticipé des emprunts (-4,2 millions d'euros) lié à la cession de son ensemble de laboratoires et bureaux. Les dettes financières ont donc diminué de manière très significative depuis le 31 décembre 2021, avec des remboursements qui s'élèvent à 13,7 millions d'euros.

En septembre 2022, Adocia a signé une lettre d'intention relative à la mise en place d'une opération de financement d'un montant de 6 millions d'euros par émission d'obligations convertibles qui interviendra au début du quatrième trimestre 2022. Cette position de trésorerie ainsi renforcée (26 millions sur une base proforma) permettrait d'assurer le financement des activités sur les 12 prochains mois.

La société recherche activement à conclure des partenariats stratégiques pour ses différents produits, afin d'accélérer le développement de ses projets de recherche et de respecter l'engagement pris auprès de IPF Partners sur le niveau de trésorerie attendu au début du deuxième trimestre 2023.

³ Voir le communiqué de presse du 28 mars 2022

Avancées du portefeuille sur le troisième trimestre

M1PRAM

Adocia a annoncé le 21 juin 2022 les résultats positifs de son étude clinique de phase 2 (CT041) chez des personnes atteintes de diabète de type 1, comparant le M1Pram, combinaison d'une insuline prandiale (M1) et d'un analogue de l'amyline (pramlintide), à l'insuline lispro (Humalog®, Eli Lilly).

Une analyse *post-hoc*, présentée à l'EASD (Association Européenne pour l'Etude du Diabète) en septembre 2022, met en lumière une perte de poids exceptionnelle de -5,56 kg à 16 semaines sur la sous-population ayant un IMC > 30 kg/m², contre -0,57 kg dans le groupe Humalog® (p=0,03)¹.

Un meilleur contrôle de l'appétit a également été exprimé par les patients dans l'enquête de satisfaction (82,4% avec M1Pram vs. 43,2% avec Humalog).

Les deux traitements ont été bien tolérés et un bon contrôle glycémique global (TIR⁴ et HbA_{1c}) a été maintenu.

M1Pram est le seul traitement développé à ce jour qui adresse le besoin médical non-couvert de l'obésité chez des personnes atteintes de diabète de type 1. M1Pram a pour ambition de remplacer les insulines prandiales pour les patients diabétiques obèses ou en surpoids.

THERAPIE CELLULAIRE : ADOHELL® ISLETS

Adocia a annoncé, le 7 septembre 2022, que AdoShell Islets, un biomatériau de synthèse immunoprotecteur contenant des îlots de Langerhans, a permis de rétablir un équilibre glycémique chez l'animal diabétique immunocompétent, sans insuline, ni immunosuppresseur, jusqu'au terme d'un essai fixé à 132 jours. Ces résultats remarquables constituent une première mondiale, plébiscitée par la communauté scientifique.

Dans cette étude, des îlots de Langerhans encapsulés dans AdoShell ont été implantés chez des rats diabétiques immunocompétents. L'insuline sécrétée par les îlots greffés a été mesurée pendant 132 jours et aucun ralentissement de la sécrétion n'a été observé pendant toute la durée de l'étude. Au terme de l'expérience, le greffon a été retiré entraînant la chute de l'insulinémie, la remontée de la glycémie et ainsi le retour de l'animal à son état diabétique. Parallèlement, les animaux du groupe témoin (rats diabétiques n'ayant pas reçu AdoShell Islets) n'ont pas réussi à contrôler leur glycémie.

D'autres études en cours sur rats diabétiques confirment ce premier résultat : le contrôle glycémique est observé chez 4 rats diabétiques depuis 110 jours. Cette étude est toujours en cours, ainsi que des études sur porc diabétique.

La première application d'AdoShell Islets a pour objet l'amélioration des protocoles de greffes actuelles, réalisées à partir de pancréas de donneurs. Parallèlement à ce développement, Adocia a pour objectif de développer cette technologie à partir de lignées cellulaires, ce qui permettrait in fine de pouvoir s'affranchir de la limite du nombre de donneurs et ainsi traiter un plus grand nombre de patients.

BIOCHAPERONE® LISPRO

Le programme pivotale de phase 3 avec l'insuline ultra-rapide BioChaperone Lispro progresse en Chine selon le planning établi, avec plus de la moitié des patients déjà qualifiés. Entièrement financée par le partenaire Tonghua Dongbao, cette étude porte sur plus de 1300 patients diabétiques de type 1 et 2, recrutés dans plus de 100 centres à travers la Chine.

⁴ « Time In Range », temps dans la zone cible

BIOCHAPERONE® COMBO

En mai 2022, Tonghua Dongbao et Adocia ont initié 3 études cliniques en Europe (CT046, CT047 et CT048) avec BioChaperone Combo, la combinaison fixe des insulines glargine et lispro. Les études se déroulent conformément au planning, avec déjà la moitié des patients randomisés. Les résultats préliminaires sont attendus pour le premier trimestre 2023. Ce programme devrait permettre à Tonghua Dongbao de déposer le dossier de demande d'autorisation de démarrer un programme pivotale de phase 3 en Chine auprès de l'Agence du Médicament Chinoise (CDE).

BIOCHAPERONE® LISPRAM

L'essai pilote ayant pour objectifs d'évaluer les caractéristiques pharmacocinétiques, pharmacodynamiques et l'efficacité du BioChaperone LisPram (combinaison fixe d'insuline lispro et d'analogue de l'amyline) est en cours.

Mené en collaboration avec le Pr. Ahmad Haidar de l'Université McGill au Canada, il vise à comparer BioChaperone LisPram en boucle-fermée versus l'insuline lispro administrée en pompe, chez le patient diabétique de type 1. La phase clinique de l'étude est terminée et les résultats seront communiqués au 4^{ème} trimestre 2022.

A propos d'Adocia

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans la découverte et le développement de solutions thérapeutiques dans le domaine des maladies métaboliques, principalement le diabète et l'obésité. La société dispose d'un large portefeuille de candidats-médicaments issus de trois plateformes technologiques propriétaires :

1) Une technologie, BioChaperone[®], pour le développement d'insulines de nouvelle génération et de combinaisons associant des insulines à d'autres familles d'hormones ; 2) AdOral[®], une technologie de délivrance orale de peptides ; 3) AdoShell[®], un biomatériau immunoprotecteur pour la greffe de cellules avec une première application aux cellules pancréatiques pour les patients souffrant de diabète dit « instable ».

Adocia détient plus de 25 familles de brevets.

Installée à Lyon, l'entreprise compte une centaine de collaborateurs. Adocia est une société cotée sur le marché réglementé d'Euronext[™] Paris (Euronext : ADOC ; ISIN : FR0011184241).

Pour plus d'information, contactez

Adocia

Gérard Soula
CEO

contactinvestisseurs@adocia.com
+33 (0)4 72 610 610

www.adocia.com

Ulysse Communication

Adocia Relations Presse et investisseurs

Pierre-Louis Germain
Margaux Puech Pays d'Alissac
Bruno Arabian
adocia@ulyse-communication.com
+ 33 (0)6 64 79 97 51



European **Rising Tech**
LABEL



ADOCIA

innovative medicine
for everyone, everywhere



Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Adocia et à ses activités. Adocia estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document d'enregistrement universel d'Adocia déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 21 avril 2022 et disponible sur le site Internet d'Adocia (www.adocia.com), et notamment aux incertitudes inhérentes à la recherche et développement, aux futures données cliniques et analyses et à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Adocia est présente.

Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus d'Adocia ou qu'Adocia ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations d'Adocia diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions d'Adocia dans un quelconque pays.